

AANMELDFORMULIER 2020



Tuinbouw
Ondernemersprijs

Kandidaat

naam van de onderneming

contactpersoon

adres

postcode / woonplaats

telefoon

email

website

De kandidaat is actief in:

veredeling

productie

handelsbedrijf*

vermeerdering

bewerking

in de sector

in de sector

snijbloemen

planten

vollegrond

potplanten

bollen

groenten onder glas

boomkwekerij en vaste

bolbloemen fruit

paddenstoelen*

Voordrager(s): De aanmelding is opgesteld door

naam

contactpersoon

adres

postcode / woonplaats

telefoon

email

De voordrager van bovenstaande kandidaat is op de hoogte van de inhoud van het reglement van deelneming; deze is te vinden op de website.

Plaats:

Naam:

Datum:

Handtekening:

Motivatie

Door het invullen van dit inschrijfformulier zorgt u voor een complete voordracht.

De vakjury beoordeelt de kandidaten op criteria zoals innovatie, duurzaamheid, marktgerichtheid. De kandidaat kan zichzelf voordragen of door anderen worden voorgedragen. De voordragende organisatie adviseren wij de tekst gezamenlijk met de kandidaat op te stellen. De voordracht wordt op alle onderdelen volstrekt vertrouwelijk behandeld.

Algemene beschrijving van de ondernemer en het bedrijf (kern van de voordracht); De totale voordracht bevat maximaal vijf pagina's

- Wat is de corebusiness, oftewel wat wordt geproduceerd, ontwikkeld of verhandeld?
- Hoe heeft het bedrijf zich vanaf de start ontwikkeld en waar staat het nu?
- Waar staat het bedrijf over 5 jaar? Heeft het bedrijf een strategisch bedrijfsplan en/of concrete doelen geformuleerd?

Profit

Om het financieel economisch rendement te beoordelen stelt de vakjury als voorwaarde dat u het meest recente financieel jaarverslag met de voordracht meestuurt. Ook verneemt de jury daarbij of en zo ja hoe, u structureel financieel inzicht hebt in de operationele prestaties. Heeft het bedrijf een gezond bedrijfsrendement, dan wordt de kandidaat ook op de overige criteria getoetst.

Indien de profit van de kandidaat niet positief uitvalt, valt het bedrijf als kandidaat af.

De jaarrekening kan digitaal of in print worden toegestuurd. De financiële informatie wordt alleen door de financieel adviseur van de jury behandeld. Indien gewenst wordt de printversie van het jaarverslag geretourneerd. In ieder geval worden alle documenten na de beoordeling door de jury vernietigd, verwijderd, gewist. Het spreekt voor zich dat uiterst zorgvuldig met de documenten wordt omgegaan.

Innovatief ondernemerschap

1. In hoeverre pakt het bedrijf nieuwe ontwikkelingen, technieken, markten op? Met welke innovatie is de ondernemer onderscheidend van collega's? Zijn er plannen voor vernieuwingen voor de komende 3 jaar? Geef voorbeelden van generaliseerde en in ontwikkeling zijnde technische (proces /product) en/of sociale innovaties (processen/ samenwerkingen/ diensten).

Plaats in de samenleving

2. Hoe laat het bedrijf zijn sociaal-maatschappelijke betrokkenheid zien? Denk aan sponsoring van lokale of regionale activiteiten, en bestuursfuncties?

Duurzaamheid (Planet)

3. Wat is de visie, aanpak en de prestaties van het bedrijf op het gebied van duurzaam produceren en verhandelen? Denk daarbij zowel aan energie, gewasbescherming, bemesting, water, verpakking, arbeid, eventuele belichting en noem maatregelen en voorbeelden op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Arbeid en personeel

4. Wat is de visie op het gebied van Arbeid en Personeel en hoe komt dat tot uiting in het bedrijf? Denk ook aan stageplekken, interne opleidingen, scholing, etc. Geef aan hoe u uw medewerkers aan het bedrijf bindt.

Rol van het bedrijf in de sector, kennisoverdracht in de sector

5. Kunt u aangeven of het bedrijf een voorloper en een voorbeeld is voor vakgenoten? Hoe komt dit tot uiting. Waarin is het bedrijf een voorbeeld voor collega's?
6. Deelt het bedrijf zijn kennis actief met collega's? Zo ja, welke kennis en hoe?

Imago

7. Draagt het bedrijf of de ondernemer/onderneming bij aan een positief beeld van de tuinbouw? Zo ja, op welke manier?

Denk ook aan open dagen, ontvangst van overheden/politici, buitenlanders en faciliteiten/aankleding van het bedrijf of dergelijke.

Marktgerichtheid

8. Op welke manier verkrijgt het bedrijf inzicht in de markt, welke activiteiten worden opgepakt om afnemers en klanten (beter) te bereiken of nieuwe producten in de markt te zetten? Is de onderneming actief richting ketenpartners en/of samen met collega's? Is het in het segment leidend?

Samenwerking – anders dan samenwerking gericht op de markt (zie vorige punt)

9. Werkt het bedrijf samen met andere bedrijven? Zo ja, omschrijf het samenwerkingsverband en het doel daarvan. Denk hierbij aan innovatie, energie, inkoop, promotie etc.

10. Extra vraag bij voordracht van een samenwerkingsverband (coöperatie, telersvereniging of stichting):

Geef aan hoe en wat de samenwerking met de leden is; wat is de gezamenlijke doelstelling, hoe is de taakverdeling, welke positie neemt de coöperatie, telersvereniging of stichting in de sector in op het gebied van samenwerking? Wat is de meerwaarde van de samenwerking richting leden, collectief en sector? Ook voor vereniging/coöperatie/stichting is het belangrijk dat alle genoemde criteria terugkomen in de voordracht; zoveel mogelijk geschreven naar de identiteit.

Risicomanagement

11. Risicomanagement is een steeds belangrijker onderdeel geworden van de bedrijfsvoering. Wij vragen u aan te geven op welke wijze u de risico's in uw bedrijf inzichtelijk maakt, hoe u dit beheersbaar maakt en hoe u risicomanagement geborgd heeft binnen uw bedrijf/organisatie.

Internationaal ondernemen

12. Hoe is de internationale positie van de ondernemer (vestigingen, afzetmarkten, samenwerkingsverbanden etc.)

Continuïteit bedrijfsvoering/onderneming

13. Hoe wordt uw bedrijf aangestuurd: managementteam, directie, met welke functies? Hoe is de aansturing en zeggenschap in uw onderneming? Is er sprake van een familiebedrijf en is er de komende jaren sprake van opvolging door nieuwe generatie? Zo ja, hoe is deze geregeld, is er een familiestatuu?

Motivatie (te beschrijven door de ondernemer zelf)

14. Kunt u in een aantal kernzinnen aangeven wat voor u de motivatie is om genomineerd c.q. winnaar te zijn van de Tuinbouw Ondernemersprijs?
15. Bent u als winnaar van de Tuinbouw Ondernemersprijs bereid om het jaar de rol van ambassadeur op u te nemen? Op welke manier zou u hierin een rol kunnen/willen spelen?
16. Spelen er (juridische) zaken die de positie van de Tuinbouw Ondernemersprijs in gevaar kunnen brengen? Zo ja, dan verzoeken wij u dit aan de voorzitter van de jury kenbaar te maken.

NB: In het kader van de privacywetgeving gaan we uiterst zorgvuldig om met de door u geleverde informatie in de voordracht. Het door u geleverde aanmeldformulier, de toelichting en eventuele bijlagen worden alleen ter beschikking gesteld aan secretariaat ter doorzending aan de op de website vermelde juryleden. De financiële paragraaf wordt alleen door de financieel adviseur van de jury behandeld en mondeling toegelicht tijdens de besloten juryvergadering. Na de beoordeling van de jury worden de documenten na 2 maanden retour gestuurd aan de kandidaat (printversies) en/of verwijderd / gewist (bij online versies).